

télédistribution n'ont pas le droit de vendre de la publicité, il leur est toutefois permis de supprimer la teneur commerciale des signaux non autorisés à desservir le Canada et de les remplacer par des messages publicitaires vendus par des stations canadiennes de télévision.

16.2.2 Télédiffusion

Les émissions de télévision ont débuté au Canada en 1952 à Toronto et à Montréal et la couleur est apparue en 1966. Sur les 6.0 millions de ménages que compte le Canada, 5.3 millions environ possèdent un ou plusieurs téléviseurs. En 1972, d'après les estimations 20% des ménages canadiens possédaient un télécouleur, l'Alberta ayant la proportion la plus élevée, soit environ 30%, et Terre-Neuve la proportion la plus faible, c'est-à-dire 8%. Radio-Canada exploite deux des quatre chaînes canadiennes de télévision: un réseau français et un réseau anglais. Les autres réseaux sont la chaîne de langue anglaise *CTV Television Network Limited*, qui a des postes dans tout le Canada, et le réseau de langue française TVA, qui, pour le moment, ne dessert que le Québec. En outre, le CRTC a octroyé une licence à un troisième réseau canadien de télévision, le *Global Communications Limited*, qui doit entrer en service le 1er janvier 1974. Ce réseau, au début, ne diffusera qu'en Ontario.

Au 31 décembre 1972, le Canada comptait 100 stations émettrices et 418 stations de retransmission. Radio-Canada était le propriétaire-exploitant de 19 stations émettrices de langue anglaise et de dix de langue française, ainsi que de 136 stations de retransmission dont 108 de langue anglaise et 28 de langue française. Parmi les stations privées affiliées à Radio-Canada, 36 étaient de langue anglaise et exploitaient 152 stations de retransmission et sept étaient de langue française et exploitaient 27 stations de retransmission. Seize stations émettrices dans tout le Canada sont affiliées au réseau de la CTV, pour un total de 97 stations de retransmission. Trois stations sont affiliées au réseau TVA. Il existe également neuf stations indépendantes de langue anglaise qui exploitent six stations de retransmission.

Le développement de la télévision canadienne s'est heurté, dès le début, à des problèmes d'ordre géographique et linguistique. Environ la moitié des Canadiens vivent près de la frontière sud et peuvent capter les émissions de l'un ou de tous les principaux réseaux américains. Ce fait, ainsi que la nécessité de garder une identité canadienne et d'exprimer les intérêts du Canada, a contribué à l'amélioration rapide des services de télévision au Canada. Les villes de Toronto et de Montréal comptent aujourd'hui parmi les principaux centres mondiaux de production d'émissions de télévision en anglais et en français: Vancouver, Edmonton, Winnipeg, Ottawa, Québec, Halifax, Moncton et Saint-Jean (T.-N.) sont les centres régionaux de production. Le lancement vers la fin de 1972 du satellite canadien de communications ANIK 1, qui doit entrer en service au début de 1973, contribuera de plus en plus à l'extension des services canadiens de radio et de télévision jusque dans les endroits les plus reculés du pays, en particulier dans le Grand Nord.

16.2.3 Radiodiffusion

Malgré l'omniprésence de la télévision, la radio reste un moyen de communication important pour la population du Canada. Les réseaux de la Société Radio-Canada fournissent une gamme variée d'émissions à l'échelle nationale et une grande partie des auditeurs écoutent régulièrement les stations locales privées. Environ 97% des ménages canadiens possèdent une radio. Dans environ la moitié de ces foyers, il y a plus d'un appareil et, souvent, il y a une radio dans la voiture familiale, et la famille possède un ou plusieurs appareils portatifs à transistor. On estime qu'au Canada il y a un appareil de radio pour deux personnes.

Pour satisfaire cet auditoire, la Société Radio-Canada exploite un réseau de langue anglaise et un réseau de langue française. Il existe aussi un nombre considérable de stations de radio privées dont certaines sont affiliées aux réseaux de Radio-Canada et d'autres qui ont une fonction uniquement locale. Il y avait 345 stations AM en exploitation en 1972, dont 38 appartenaient à Radio-Canada; 307 étaient des stations privées. Le réseau anglais comprenait 29 stations appartenant à Radio-Canada et 69 stations privées affiliées à ce réseau. Le réseau français comptait neuf stations de Radio-Canada et 38 stations privées affiliées. Il existe aussi un second réseau de langue française qui comprend cinq stations privées de radio. Les 200 stations privées qui ne sont pas affiliées au réseau de Radio-Canada assurent un service essentiellement local. Des 87 stations FM qui existent au Canada, dix sont exploitées par Radio-Canada et 77 par des organismes privés. Les stations privées sont entièrement financées par la publicité.